

# トータル・ケア・システム

人財育成 | 顧客満足 | 告知・広告 | キャンペーン | 社会貢献 | 今後の展望

## 人財育成

早朝楽習会、各院内研修会、幹部研修会、新人研修会

## 顧客満足

接客、インフォームドコンセント、説明資料、決済の手段、知識向上の情報提供

## 告知・広告

新聞織り込み、ミニコミ・タウン紙、ホームページ、メルマガ、ブログ、動画

## キャンペーン

毎月の目玉を決める、イベント

## 社会貢献

小学生職場体験、施設訪問、PTA講演

## 今後の展望

将来設計



## 人は成長を実感すると満足する

新スタッフは、お客様です。まずは簡単な作業をしてもらいます。私たちは仲間として、お互いを理解し合うようにつとめ、一緒にいたいと思ってもらえるように努力します。

## 人財育成

人が人を呼ぶ。同じタイプの人引き合うと言います。それは会社組織でも同じです。会社組織とスタッフは、ポートとクルーに例えられます。同じ方向を向いてこぎ続ければ、早く目的地に着きます。そのために同じ情報や技術を共有しなければなりません。先輩スタッフが生き生きと仕事をし、成長し続ける姿を見てください。

また、学ぶ以上に遊ぶ事も重要です。ディズニー二日間の宿泊イベントや軽井沢での望年会、芋煮会やBBQ、



## 人財育成

---

早朝楽習会、各院内研修会、幹部研修会、新人研修会

## 顧客満足

---

接客、インフォームドコンセント、説明資料、決済の手段、知識向上の情報提供

## 告知・広告

---

新聞織り込み、ミニコミ・タウン紙、ホームページ、メルマガ、ブログ、動画

## キャンペーン

---

毎月の目玉を決める、イベント

## 社会貢献

---

小学生職場体験、施設訪問、PTA講演

## 今後の展望

---

将来設計

## 顧客満足

私たちはお金をいただき、感謝される仕事をしています。これはとても恵まれた事ではないでしょうか？  
だからこそ、謙虚な姿勢が必要だと思うのです。

丁寧で視覚と数値を使ったわかりやすい説明を心がけています。そして、頼りになる笑顔。しかし、「ほんとうの優しさ」とは「何でも言うことをきく」という事ではありません。時には毅然とした生活指導をすることがあります。これはとても難しい事でもありますが、愛情を持ってベストな判断をすることが大事だと考えています。ご自身に原因が理解できれば、症状の経過はどんどん良くなっていきます。

また、お支払い方法の選択もたくさん用意しています。現金はもちろん、各種クレジットカード、各種電子マネーがすべて使えます。



## 人財育成

早朝楽習会、各院内研修会、幹部研修会、新人研修会

## 顧客満足

接客、インフォームドコンセント、説明資料、決済の手段、知識向上の情報提供

## 告知・広告

新聞織り込み、ミニコミ・タウン紙、ホームページ、メルマガ、ブログ、動画

## キャンペーン

毎月の目玉を決める、イベント

## 社会貢献

小学生職場体験、施設訪問、PTA講演

## 今後の展望

将来設計

## 広告・告知

ミニコミ・タウン誌や新聞折り込みなどの紙媒体。そしてホームページやメールマガジン、Facebook、ブログ、YouTubeなどの電子メディアも活用し、私たちの技術と知識を広めています。

## キャンペーン

毎月のように素晴らしい商品、治療など常に新しく役に立つものを提供していきます。患者様より一足先に最先端の商品や治療を試せるスタッフ向けのキャンペーンもあります。

また、患者様同士の交流を深めることで、地域への密着度を高めています。クリスマスパーティーや餅つき大会、夏祭りなどや無料治療会なども行っています。

## 社会貢献

近隣の小学生の職場体験などにも積極的に機会を提供しています。PTAでの父兄に向けた講演、その他にも、介護施設へのボランティア、少年サッカーなどの体作りの指導、高校野球のトレーナー、千葉トヨタとの地域イベント交流会、かずさアカデミアホールでの地域イベント講演、セルモグループでの講演、など多くの地域イベントにも関わっています。

## 今後の展望

私たちの人生は常にリスクにさらされています。会社組織としてもそれは同じです。近年、東日本大震災で多くの友人・同業者が被災しました。関東も南海トラフ沖地震や富士山の噴火などいつ何が起こってもおかしくない状況です。スタッフの職場や雇用を確保するために、他県への進出、そして海外の拠点も準備をしております。地域は大事にしながら、それだけに頼らない足腰の強い会社組織であるべきだと考えています。